



Make time. Take Rosé

PRESSEMITTEILUNG

Zeit für Rosé, Zeit für Genuss: „Make time. Take Rosé“ – europäische Roséweine g. U. laden zum Innehalten ein

Düsseldorf, 2. Juni 2025 – Wenn die ersten Sonnenstrahlen auf der Haut kitzeln und das Leben sich langsam wieder nach draußen verlagert, ist klar: Der Frühling ist da – und mit ihm die Rosé-Saison! Ob auf dem Balkon, auf der Terrasse oder beim Picknick mit Freund:innen – was jetzt nicht fehlen darf, ist ein kühles Glas Rosé. Am besten einer mit Herkunft und Charakter.

Unsere Einladung, den Moment zu genießen: Make time. Take Rosé.

Die Kampagne „Make time. Take Rosé“ feiert das entspannte Lebensgefühl, das ein gutes Glas Rosé begleiten kann. Ob beim entspannten Afterwork inmitten des Großstadt-Trubels, einem idyllischen Picknick im Grünen oder zu einer Auszeit am kühlenden Pool mit Freund:innen – die französischen und italienischen Roséweine mit geschützter Ursprungsbezeichnung (g. U.) sind der perfekte Begleiter für all die kleinen und großen Frühlingmomente.

Die Message ist klar: Nimm dir Zeit. Für dich. Für den Augenblick. Für echten Genuss ohne Eile. Genau dafür stehen die Weine aus der französischen Provence und dem italienischen Valtènesi – zwei europäische Spitzenregionen für Roséweine.

Zwei Regionen, zwei Charaktere, ein Anspruch: Qualität mit Herkunft

Die g. U.-Roséweine stammen aus zwei Regionen, die für hohe Qualität, handwerklichen Weinbau und eine sonnenverwöhnte Lebensart stehen: Die Provence in Südfrankreich und Valtènesi am Gardasee in Italien. Hier ist Rosé mehr als ein Trend – er ist Tradition, geprägt vom Wissen ganzer Generationen

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt allein die Meinung des Autors wieder, der allein für den Inhalt verantwortlich ist. Die Europäische Kommission haftet nicht für die etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen.



Kofinanziert von der
Europäischen Union





Leidenschaft für exzellenten Weinbau. Die Weine tragen das Siegel der geschützten Ursprungsbezeichnung, das für kontrollierte Herkunft, Qualitätskontrolle und echten Charakter steht. Sowohl in der Provence wie auch in Valtènesi wird seit Generationen überwiegend Rosé produziert und getrunken – mit jahrhundertealtem Know-how, großem Respekt für die Natur und einer unverwechselbaren Lebensfreude.

Das Ergebnis sind facettenreiche, beschwingte und harmonische Weine – perfekt, um die vielseitigen Momente des Frühlings zu zelebrieren.

Samplingflaschen und Interviewanfragen

Sampling-Flaschen von Roséweine g. U. stehen für Bildmaterial, Verkostungen oder redaktionelle Beiträge ebenfalls zur Verfügung. Auch Interviews mit Vertreter:innen des Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence und des Consorzio Valtènesi organisieren wir gerne.

Herzliche Grüße,
Ihr Informationsbüro PDO Rosé

Pressekontakt:

c/o HOPSCOTCH Season

Anna Massing

Kaiserswerther Str. 29-31

40477 Düsseldorf

presse-deutschland@hopscotchgroupe.com

+49 173 2197040

Über EU-Roséweine mit geschützter Ursprungsbezeichnung

Die EU ist mit einem Anteil von 70 Prozent an der weltweiten Weinproduktion und 60 Prozent des weltweiten Verbrauchs der führende Akteur im Weinbereich. Derzeit gibt es laut EFOW in der EU 1.144 Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnungen (g. U.). Der Anteil der g. U.-Weine an der Gesamtproduktion der EU-28 lag 2019/2020 bei rund 48 Prozent. Die Provence ist nach wie vor weltweit führend bei der Erzeugung von Roséweinen. 42 Prozent der französischen Roséweine mit g. U. und 6 Prozent der weltweiten Roséweine werden in der Provence erzeugt. Alle aus der Provence stammenden Weine tragen das g. U.-Siegel (Côtes de Provence, Coteaux Varois en Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence). Italien ist nach den USA und Spanien der viertgrößte Erzeuger von Roséwein. Valtènesi ist eine der fünf führenden italienischen Regionen, die g. U.-Roséweine bereiten, mit einem Anteil von 10 Prozent an der italienischen g.U.-Roséweinproduktion. Der Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) und das Consorzio Valtènesi stehen repräsentativ für den Sektor der europäischen Roséweine mit geschützter Ursprungsbezeichnung.

Über den Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP)

Seit 2004 haben sich im CIVP Weingüter und Weinhandelshäuser aus den drei Appellationen (AOP) Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence und Coteaux Varois en Provence mit dem Ziel zusammengetan, die Vorzüge der einzelnen

EUROPEAN PDO ROSÉ WINES



Appellationen zu promoten, Kräfte und finanzielle Ressourcen der Mitglieder zu bündeln und die Weinbranche zu stärken. Wirtschaft, Technik, Qualitätsmanagement und Kommunikation in Frankreich sowie international. Der Hauptsitz des CIVP befindet sich in Les Arcs sur Arvens.

Über das Consorzio Valtènesi

Die Winzerorganisation Consorzio Valtènesi hat ihren Sitz Puegnago del Garda, Lombardei. Das Konsortium entstand 1998 als Consorzio Garda Classico, das 2012 in Consorzio Valtènesi umbenannt wurde. Das Anbaugebiet der Valtènesi-Weine (g. U.) liegen bei Brescia am Gardasee. Die Weinberge reichen bis in die Römerzeit zurück und profitieren von einem einzigartigen Mikroklima, das vom größten italienischen See beeinflusst wird. Auf etwa 400 Hektar (von insgesamt 1.000 Hektar) wird die einheimische Gropello-Traube angebaut. Das Konsortium Valtènesi produziert jedes Jahr etwa 3 Millionen Flaschen, 70 Prozent davon sind Roséweine.

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt allein die Meinung des Autors wieder, der allein für den Inhalt verantwortlich ist. Die Europäische Kommission haftet nicht für die etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

