



VINS ROSÉS AOP D'EUROPE

*Bien plus
qu'une Couleur*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les vins rosés AOP, bien plus qu'une tendance pour les millenials

Bruxelles, le 16 mai 2023 – Les millenials, ces personnes nées entre 1980 et 2000, sont à la recherche de nouvelles expériences gustatives et de produits qui reflètent leurs valeurs d'authenticité, de durabilité et de qualité. Deux régions viticoles européennes historiques et spécialistes du vin rosé, la Provence et le Valtènesi, répondent à cette demande grâce à leurs rosés AOP. La campagne européenne « Bien plus qu'une couleur » invite ainsi ces consommateurs à découvrir une gamme incroyable de styles de rosés européens, aux nuances subtiles, s'accordant parfaitement avec de délicieux plats. Ces vins font désormais partie intégrante de la tendance des *marques responsables* à l'honneur des millenials. Parallèlement à ce boom d'exigence, les vins rosés démontrent une évolution forte vers une meilleure qualité, garantie par le label AOP, attribué après des contrôles stricts.

Les Vins Rosés AOP : une authenticité durable

Selon Le Baromètre européen 2020, 82 % des consommateurs de l'UE considèrent la protection des traditions et du savoir-faire locaux comme un facteur important dans leur décision d'achat et c'est largement le cas des millenials. Ces derniers accordent de l'importance aux conditions de fabrication de ce qu'ils boivent et les vins rosés AOP répondent justement à cette demande d'authenticité et de durabilité, en démontrant une richesse de saveurs inouïe et un savoir-faire historique, s'adaptant à une multitude de moments de consommation.

La campagne « Bien plus qu'une couleur » a été lancée en 2022 par le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) et le Consorzio Valtènesi. Ce plan de communication de trois ans promeut en Allemagne, Belgique et Pays-Bas, les vins rosés AOP. « Notre savoir-faire, notamment dans le domaine des vins rosés, nos vigneron engagés - y compris en matière de durabilité, de qualité, d'authenticité, de terroir, sans oublier, nos paysages de rêve - sont tant de points communs qui nous ont incités à ce partenariat. En outre, les vins rosés sont connus pour être synonymes d'attitude envers la vie, d'émotions, de sociabilité et de légèreté. », explique Brice Eymard, directeur général du CIVP.

Mets-vins rosés, *This is a match !*

Les consommateurs trouvent dans le vin rosé une approche moins conventionnelle, plus libre et plus adaptée aux nouveaux modes de vie. Le rosé est un peu à l'avant-garde des nouveaux modes de consommation, plébiscité par ceux qui aiment les repas plus informels, pris sur l'îlot central de la cuisine, ou debout pour un apéritif dînatoire. Aussi, il n'est pas rare de voir servir dans des événements de standing du vin rosé AOP européen pour l'apéritif ou lors du repas car il est vrai que ce dernier s'accorde avec des plats sophistiqués, venus du monde entier. Des crus minéraux-salés aux vins qui brillent par un séduisant bouquet de fruits, tout y est.

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

VINS DE
PROVENCE

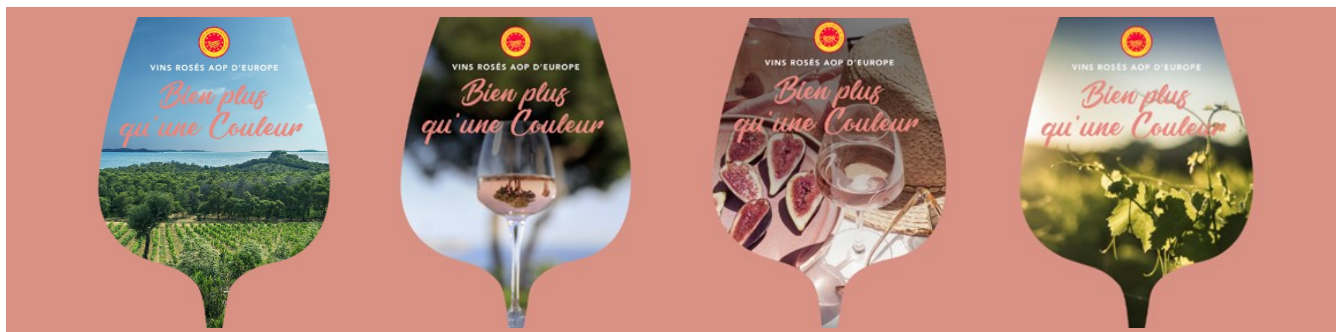


Cofinancé par
l'Union européenne

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN LES
CAMPAGNES DONT L'OBJECTIF EST DE
PROMOUVOIR LES PRODUITS AGRICOLES
DE GRANDE QUALITÉ.






Charlotte Deprez (@thetinyomad), l'influenceuse lifestyle, et Morane Goesens (@simply.morane), la blogueuse food et diététicienne, ont toutes deux été marquées par leur découverte des vins rosés AOP européens. Elles témoignent de la magie d'un accord subtil mets-vins rosés, et de la capacité de ces vins à s'adapter à toutes sortes de plats. « J'ai découvert que les rosés s'accordent avec des repas complets, des plus simples aux plus sophistiqués. Des viandes blanches par exemple, des pâtes,... Après 6 mois, cela me marque encore », témoigne Charlotte. L'expérience se confirme pour Morane, « en découvrant le label AOP européen, j'ai été forcée de constater que mes à priori étaient faux. C'était passionnant de rencontrer des viticulteurs passionnés. J'ai adoré entendre leurs histoires. Et, pour info : le rosé AOP s'accorde à merveille avec une bonne pizza traditionnelle. Aussi bien qu'avec des plats plus sophistiqués, je pense notamment aux nouilles de riz aux crevettes ! »



Découvrir l'inattendu

À l'ère des voyages expérientiels et des besoins de qualité, de plus en plus de personnes cherchent à découvrir l'inattendu. À cet égard, la campagne « Bien plus qu'une couleur » organise des activités afin de stimuler l'intérêt des épicuriens !

-  Les **ambassadeurs**, [Belgianwino](#) & [Benroelants](#), ont été invités en Provence pour visiter les vignobles et partager leur expérience sur les réseaux sociaux.
-  Les **influenceuses** [LesPipelettes](#), [Namurfood](#) et [Hap en tap](#) vous inspireront et vous partageront leurs découvertes sur les rosés AOP. Un site web (www.pdorosewines.com) et le compte Instagram [@rosewinesfromeurope](#) sont mis en place pour partager des informations sur les produits et la campagne.
-  Un **atelier autour** des vins rosés AOP aura lieu lors des Friday Late à la Villa Empain les vendredis 26/05, 30/06 et 28/07.

Grâce à ces activités, la campagne de promotion des vins rosés AOP de Provence et du Valtènesi, vise à offrir aux consommateurs une expérience de qualité et des découvertes inattendues.

Pour plus d'information, veuillez contacter Sopexa Benelux :
Romain Neuray, rneuray@sopexa.com; +32 (0) 488 496 500

Notre savoir-faire se déguste avec Sagesse

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.