



PERSBERICHT

Nieuwe Europese campagne van het CIVP en Consorzio Valtènesi

BOB-roséwijnen zijn "veel meer dan een kleur". Het CIVP (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence) en het Consorzio Valtènesi lanceren een gezamenlijke Europese campagne in drie landen.

Brussel, 15 september 2022 – Het CIVP (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence) en het Consorzio Valtènesi bundelden hun krachten en lanceerden zopas een doelgerichte Europese campagne van drie jaar (2022-2024) in België, Nederland en Duitsland.

Het doel zijn wijnprofessionals en consumenten – vooral de doelgroep van de *millennials* – informeren over de voordelen van roséwijnen met een Europees kwaliteitslabel.



Deze campagne, medegefinancierd door de EU, concentreert zich op informatie verstrekken over het Europees BOB-kwaliteitslabel via premium roséwijnen uit de Provence in Frankrijk en het Italiaanse Valtènesi, wijnen die gezien worden als dé referenties van Europese roséwijnen.

Twee regio's voor roséwijnen - tal van gemeenschappelijke punten

"Het BOB-label van onze wijnen is een kwaliteitsgarantie voor de consument", vertelt Brice Eymard, algemeen directeur van het CIVP. "De Provence en Valtènesi zijn Europese wijnstreken met eeuwenoude wijnbouwtradities. Onze knowhow op het vlak van roséwijnen, onze geëngageerde wijnbouwers, ook wat duurzame ontwikkeling betreft, de kwaliteit en authenticiteit, het terroir en de prachtige landschappen zijn stuk voor stuk gemeenschappelijke punten die ons ertoe hebben aangezet om dit partnership aan te gaan. Bovendien staan roséwijnen synoniem voor een dynamische levensstijl, emoties, gezelligheid en zorgeloosheid.

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs de ideeën of meningen van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) weer. Noch de Europese Unie, noch de steunverlenende autoriteit kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

En precies deze complexiteit zit vervat in onze campagneslogan ‘veel meer dan een kleur’”, gaat Brice Eymard verder.

Focus op veeleisende jonge consumenten

De groei van de markt en de toenemende vraag naar roséwijnen in België, Nederland en Duitsland zorgden ervoor dat consumenten vandaag een pak veeleisender en oordeelkundiger zijn. Zij zijn dan ook het doelwit van deze campagne, vooral *millennials*. Rosé wordt heel erg gewaardeerd door wijn drinkers die geboren zijn tussen 1980 en 2000, en dus was dit een logische keuze om de zichtbaarheid en de kennis over Europese kwaliteitslabels bij hen extra in de verf te zetten. "Deze vrij jonge doelgroep is niet alleen op zoek naar vlotte wijnen, maar ook naar authenticiteit. Meer en meer interesseren ze zich ook voor de oorsprong en de manier waarop bepaalde producten en wijnen gemaakt worden. Eveneens bescherming van het milieu en duurzaamheid zijn belangrijke aspecten”, vertelt Brice Eymard (CIVP). Volgens de Europese Barometer van 2020 is 82% van de Europese consumenten van mening dat de bescherming van tradities en de lokale knowhow belangrijke factoren zijn bij hun aankoopbeslissing. Volgens hetzelfde onderzoek echter kent momenteel minder dan één persoon op tien het BOB-logo (9% in België, 8% in Duitsland en 3% in Nederland). “Daar is dus nog werk aan de winkel”, en precies dat willen het CIVP en het Consorzio Valtènesi met hun gezamenlijke campagne doen.



©Valtènesi

Ondernomen acties: proeverijen, activiteiten op social media en reizen

De nieuwe campagnewebsite www.pdorosewines.com is het centrale aanspreekpunt voor professionals maar vooral ook voor eindgebruikers. Ze vinden er meer achtergrondinformatie op terug over het BOB-label, de roséwijnen, de productieregio's en de huidige acties van deze campagne. De BOB-roséwijnen uit de Provence en Valtènesi zijn eveneens actief op sociale media. Dit omvat een Instagram-account @rosewijnuiteuropa en samenwerkingen met

ambassadeurs van deze campagne en influencers. Zij trekken naar de wijnregio's en vertellen over hun wijnervaringen. Al deze acties gaan gepaard met digitale reclamecampagnes.

Wijnprofessionals konden reeds de kwaliteiten van deze BOB-roséwijnen ontdekken tijdens de Masterclass die op 27 augustus 2022 in Genval werd georganiseerd door wijnextpert Fabrizio Bucella. Maar ook eindconsumenten zijn reeds in contact gekomen met deze roséwijnen via proeverijen, onder meer tijdens het festival "Il est temps d'en rire" dat van 2 juli tot 4 september 2022 in Genval werd gehouden.

Deze campagne wordt verder aangevuld door de klassieke media, onder meer via vakbladen en mediakanalen bestemd voor de eindconsument.



©Hervé Fabre/CIVP

Over roséwijnen met een beschermde oorsprongsbenaming van de EU

De EU is een zeer belangrijke speler als het op wijn aankomt, goed voor 70% van de wijnproductie wereldwijd en 60% van de mondiale wijnconsumptie. Momenteel, volgens de EFOR (European Federation of Origin Wines), telt de EU 1.144 wijnen met een beschermde oorsprongsbenaming (BOB). Het aandeel BOB-wijnen binnen de totale productie van de EU-28 lidstaten bedroeg in 2019/2020 ongeveer 48%. Maar liefst 42% van alle Franse BOB-roséwijnen en 6% van alle roséwijnen wereldwijd worden in de Provence gemaakt. Alle roséwijnen uit de Provence dragen het BOB-label (Côtes de Provence, Coteaux Varois en Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence). Italië is na de Verenigde Staten en Spanje de 4^e grootste producent van roséwijnen. Valtènesi behoort tot de top 5 van Italiaanse wijnregio's die BOB-roséwijnen produceren, goed voor een aandeel van 10% binnen de Italiaanse productie van BOB-roséwijnen. Het CIVP (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence) en het Consorzio Valtènesi zijn beide representatief in de sector van roséwijnen met een Europese beschermde oorsprongsbenaming.

Over het CIVP (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence)

Sinds 2004 groepeeret het CIVP wijndomeinen en handelshuizen van de drie appellaties (AOC) Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence en Coteaux Varois en Provence, met als doel de troeven van elke appellatie te promoten, hun krachten te bundelen en financiële middelen van hun leden samen te brengen, ter versterking van de volledige wijnsector. Economie, technische steun, kwaliteitsmanagement en communicatie in Frankrijk en in het buitenland zijn slechts enkele activiteiten van deze beroepsvereniging. De hoofdzetel van het CIVP bevindt zich in Arcs-sur-Argens.

Over het Consorzio Valtènesi

De wijnbouwersvereniging Consorzio Valtènesi heeft zijn hoofdzetel in Puegnago del Garda, in Lombardije. Het consortium ontstond in 1998 onder de naam Consorzio Garda Classico, maar werd in 2012 herdoopt tot Consorzio Valtènesi. Het productiegebied van de BOB Valtènesi bevindt zich vlak bij Brescia, aan het Gardameer. De geschiedenis van deze wijnstreek gaat terug tot in de Romeinse tijd en bezit een uniek microklimaat dat beïnvloed wordt door het grootste meer van Italië. Op ongeveer 400 hectare wordt het inheemse druivenras gropello verbouwd (op een totaal van 1.000 hectare). Het Consorzio Valtènesi produceert elk jaar ongeveer 3 miljoen flessen, waarvan 70% roséwijnen.

Perscontact:

Sopexa S.A. Benelux
Barastraat 175
1070 Anderlecht (Brussel)
Romain Neuray
rneuray@sopexa.com
+32 (0) 488 496 500