



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle campagne européenne du CIVP et du Consorzio Valtènesi

Les vins rosés AOP d'Europe sont "Bien plus qu'une couleur" : Le CIVP (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence) et le Consorzio Valtènesi lancent une campagne européenne commune dans trois pays.

Bruxelles, 30 août 2022 - Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) et le Consorzio Valtènesi unissent leurs forces au moyen d'une campagne européenne de trois ans (2022-2024) sur les marchés cibles de l'Allemagne, de la Belgique et des Pays-Bas, il s'agit d'attirer l'attention des professionnels du vin et des consommateurs - notamment le groupe cible des *millennials* - sur les avantages des vins rosés sous label de qualité européen.



La campagne, cofinancée par l'UE, se concentre sur le travail d'information autour du label de qualité européen AOP, à travers l'exemple des vins rosés premium de Provence et du Valtènesi italien. Ils sont considérés comme les meilleures références en matière de vins rosés européens.

Deux régions de vins rosés - de nombreux points communs

"Le label AOP de nos vins est un gage de qualité pour les consommateurs", explique Brice Eymard. (CIVP), directeur général. "La Provence et Valtènesi sont des régions viticoles européennes avec une tradition viticole séculaire. Notre savoir-faire en matière de vins rosés, nos viticulteurs engagés, y compris dans le développement durable, la qualité, l'authenticité, le terroir et nos paysages de carte postale sont autant de points communs qui nous ont incités à lancer cette campagne de partenariat. De plus, les vins rosés sont connus pour être synonymes de joie de vivre, d'émotions, de convivialité et d'insouciance. Et c'est précisément cette complexité que nous voulons exprimer avec notre slogan de campagne 'Bien plus qu'une couleur'", poursuit Brice Eymar.

Les jeunes consommateurs exigeants en point de mire

La croissance du marché et la demande croissante de vins rosés en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas ont rendu les consommateurs avisés et exigeants. Ce sont eux qui sont visés par la campagne. Les *millennials* sont particulièrement visés. En effet, le rosé, très apprécié des buveurs de vin nés entre 1980 et 2000, est une catégorie de produits prédestinée pour renforcer la visibilité et la sensibilisation aux labels de qualité européens. "Ce groupe cible plus jeune recherche à la fois des vins faciles à boire, mais aussi de l'authenticité. Ils s'intéressent de plus en plus à l'origine des produits et à la manière dont ils sont fabriqués. La protection de l'environnement et la durabilité sont des aspects importants" explique Brice Eymard (CIVP). Ainsi, selon le Baromètre européen 2020, 82 % des consommateurs de l'UE considèrent que la protection des traditions et du savoir-faire locaux est un facteur important dans leur décision d'achat. Cependant, selon la même enquête, moins d'une personne sur dix connaît à ce jour le logo AOP (9 % en Belgique, 8 % en Allemagne, 3 % aux Pays-Bas).

"Il y a encore des progrès à faire sur ce point", c'est là que la CIVP et le Consorzio Valtènesi souhaitent intervenir avec leur campagne commune.



@Valtènesi

Les mesures prises : Dégustations, activités sur les réseaux sociaux et voyages.

Le nouveau site web de la campagne, pdorosewines.com, constitue le point de contact central pour les professionnels et surtout pour les consommateurs finaux. Ces derniers y trouvent des informations de fond sur le label AOP, les vins rosés, les régions de production ainsi que les actions actuelles dans le cadre de la campagne. Les AOP vins rosés de Provence et de Valtènesi sont également actives sur les médias sociaux. Cela comprend un compte Instagram (@rosewinesfromeurope) ainsi que des coopérations avec des ambassadeurs de la campagne et des influenceurs. Ceux-ci se rendent dans les régions viticoles et racontent leurs expériences œnologiques. Ces actions sont couplées à des mesures publicitaires numériques.

Les professionnels du vin ont pu découvrir toutes les qualités des vins rosés AOP lors de la Masterclass présentée le 27 août 2022 à Genval par l'expert en vin Fabrizio Bucella. Les consommateurs fins sont également entrés en contact avec les vins dans le cadre de dégustations de rosé. Par exemple, lors du Festival « Il est temps d'en rire » qui s'est déroulé à Genval du 2 juillet au 4 septembre 2022. Un travail médiatique classique - entre autres des coopérations avec des magazines spécialisés et médias destinés aux consommateurs fins - complète ce programme.



©Hervé Fabre/CIVP

À propos des vins rosés d'appellation d'origine protégée de l'UE

L'UE est l'acteur principal dans le domaine du vin, avec une part de 70 pour cent de la production mondiale de vin et 60 pour cent de la consommation mondiale. Actuellement, selon l'EFOW, l'UE compte 1.144 vins d'appellation d'origine protégée (AOP). La part des vins AOP dans la production totale de l'UE-28 était d'environ 48 pour cent en 2019/2020. La Provence reste le leader mondial de la production de vins rosés. 42 pour cent des vins rosés AOP français et 6 pour cent des vins rosés mondiaux sont produits en Provence. Tous les vins originaires de Provence portent le label AOP (Côtes de Provence, Coteaux Varois en Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence). L'Italie est le quatrième producteur de vin rosé après les États-Unis et l'Espagne. Valtènesi est l'une des cinq premières régions italiennes à élaborer des vins rosés AOP, avec une part de 10 pour cent de la production italienne de vins rosés AOP. Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) et le Consorzio Valtènesi sont représentatifs du secteur des vins rosés d'appellation d'origine protégée européens.

À propos du Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP)

Depuis 2004, le CIVP regroupe des domaines et des maisons de négoce des trois appellations (AOC) Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence dans le but de promouvoir les atouts de chaque appellation, d'unir les forces et les ressources financières de ses membres et de renforcer la filière viticole. Economie, technique, gestion de la qualité et communication en France et à l'international. Le siège du CIVP se trouve aux Arcs sur Argens.

À propos du Consorzio Valtènesi

L'organisation de viticulteurs Consorzio Valtènesi a son siège à Puegnago del Garda, en Lombardie. Le consortium est né en 1998 sous le nom de Consorzio Garda Classico, qui a été rebaptisé Consorzio Valtènesi en 2012. La zone de production des vins AOP Valtènesi se situe près de Brescia, sur le lac de Garde. Les vignobles remontent à l'époque romaine et bénéficient d'un microclimat unique, influencé par le plus grand lac italien. Le cépage indigène Gropello est cultivé sur environ 400 hectares (sur un total de 1.000 hectares). Le consortium Valtènesi produit chaque année environ 3 millions de bouteilles, dont 70 pour cent de vins rosés.

Contact pour la presse :

Sopexa S.A., Benelux
Rue Bara 175,
1070 Anderlecht
Romain Neuray
rneuray@sopexa.com
+32 (0) 488496500